

## **ALGEMENE VOORWAARDEN B | AGENCY**

### **Versie 2026**

---

#### **Artikel 1 – Definities**

In deze algemene voorwaarden wordt verstaan onder:

B | AGENCY: De eenmanszaken BK | AGENCY en BH | AGENCY, gevestigd te Tilburg, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummers 92720846 en 92720847, hierna te noemen: B | AGENCY.

Opdrachtgever: Iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die met B | AGENCY een overeenkomst aangaat of wenst aan te gaan.

Partijen: B | AGENCY en opdrachtgever gezamenlijk.

Overeenkomst: Iedere schriftelijke of mondelinge afspraak tussen partijen met betrekking tot de levering van diensten, producten of werkzaamheden door B | AGENCY.

Diensten: Alle werkzaamheden die B | AGENCY aanbiedt, waaronder – maar niet uitsluitend – social media beheer, contentcreatie, fotografie, videografie, branding, grafisch ontwerp, copywriting, websites, social advertising, strategie, social playbooks, drukwerk, campagnes, consultancy en overige marketingwerkzaamheden.

#### **Artikel 2 – Toepasselijkheid**

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen, overeenkomsten, opdrachten en werkzaamheden van B | AGENCY.
2. Afwijkingen van deze voorwaarden zijn uitsluitend geldig indien deze schriftelijk zijn overeengekomen.
3. De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van opdrachtgever wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
4. Indien één of meerdere bepalingen uit deze voorwaarden nietig blijken of vernietigd worden, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.

#### **Artikel 3 – Offertes en aanbiedingen**

1. Alle offertes en aanbiedingen van B | AGENCY zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Een offerte is geldig gedurende 14 dagen na dagtekening.
3. Offertes gelden uitsluitend voor de daarin beschreven werkzaamheden.
4. Kennelijke fouten of verschrijvingen in offertes, prijsopgaven of communicatie binden B | AGENCY niet.
5. Een overeenkomst komt pas tot stand nadat opdrachtgever schriftelijk akkoord heeft gegeven of wanneer B | AGENCY is gestart met de uitvoering van de werkzaamheden.

#### **Artikel 4 – Uitvoering van de overeenkomst**

1. B | AGENCY voert alle werkzaamheden uit naar beste inzicht, kennis en vakmanschap.
2. De dienstverlening betreft een inspanningsverplichting en nadrukkelijk geen resultaatverplichting.

3. B | AGENCY bepaalt zelfstandig de wijze waarop de werkzaamheden worden uitgevoerd.
4. B | AGENCY mag werkzaamheden geheel of gedeeltelijk laten uitvoeren door derden.
5. Opdrachtgever verstrekt tijdig alle informatie die noodzakelijk is voor een correcte uitvoering van de werkzaamheden.

#### **Artikel 5 – Abonnementen en contractduur**

1. Social media abonnementen worden aangegaan voor een minimale periode van drie maanden, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
2. Na afloop van deze periode wordt de overeenkomst automatisch voortgezet voor onbepaalde tijd.
3. Daarna kan de overeenkomst maandelijks worden opgezegd met een opzegtermijn van één kalendermaand.
4. Projecten zoals branding, websites, advertenties, fotografie, videografie of drukwerk vallen buiten deze abonnementsvorm, tenzij anders overeengekomen.

#### **Artikel 6 – Opzegging**

1. Opzegging dient schriftelijk plaats te vinden.
2. De opzegtermijn bedraagt één kalendermaand.
3. Tijdens de opzegtermijn blijven alle overeengekomen werkzaamheden en betalingsverplichtingen onverminderd van kracht.
4. Reeds ingeplande content dagen, fotografie, videografie of overige werkzaamheden binnen de opzegtermijn worden uitgevoerd en gefactureerd.
5. Reeds betaalde abonnementskosten worden niet gerestitueerd.

#### **Artikel 7 – Prijzen en tarieven**

1. Alle prijzen zijn exclusief btw, tenzij anders vermeld.
2. B | AGENCY hanteert vaste abonnementsprijzen en projectprijzen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
3. Werkzaamheden buiten de overeenkomst worden uitgevoerd op basis van het op dat moment geldende uurtarief.
4. B | AGENCY behoudt zich het recht voor tarieven jaarlijks te indexeren.
5. Opdrachtgever wordt hierover minimaal één maand vooraf geïnformeerd.

#### **Artikel 8 – Betaling**

1. Facturen dienen binnen 21 dagen na factuurdatum te zijn voldaan.
2. Abonnementen worden achteraf per maand gefactureerd.
3. Bij overschrijding van de betalingstermijn is opdrachtgever zonder ingebrekestelling in verzuim.
4. Tevens komen alle buitengerechtelijke incassokosten voor rekening van opdrachtgever.
5. B | AGENCY heeft het recht werkzaamheden op te schorten totdat alle openstaande facturen volledig zijn voldaan.

## **Artikel 9 – Meerwerk**

1. Werkzaamheden die buiten de overeengekomen opdracht vallen, worden beschouwd als meerwerk.
2. Meerwerk wordt uitsluitend uitgevoerd na overleg met opdrachtgever.
3. Meerwerk wordt gefactureerd op basis van het overeengekomen uurtarief of een aparte offerte.
4. Onder meerwerk wordt onder andere verstaan:
  - extra content;
  - extra fotografie;
  - extra videografie;
  - aanvullende campagnes;
  - drukwerk;
  - websites;
  - spoedopdrachten;
  - extra overleg;
  - aanvullende rapportages.

## **Artikel 10 – Verplichtingen opdrachtgever**

1. Opdrachtgever verstrekt alle informatie, materialen, bestanden, foto's, video's, teksten en overige gegevens die noodzakelijk zijn voor de uitvoering van de opdracht.
2. Opdrachtgever staat in voor de juistheid van de verstrekte informatie.
3. Indien noodzakelijke informatie niet tijdig wordt aangeleverd, kan B | AGENCY de planning aanpassen.
4. Eventuele vertraging als gevolg van het niet tijdig aanleveren van informatie komt volledig voor rekening van opdrachtgever.
5. B | AGENCY is niet aansprakelijk voor het niet plaatsen van content wanneer opdrachtgever de benodigde input niet tijdig aanlevert.

## **Artikel 11 – Social media beheer**

1. B | AGENCY verzorgt het social media beheer conform de overeengekomen offerte of overeenkomst.
2. Onder social media beheer kan onder meer worden verstaan:
  - het opstellen van een contentstrategie;
  - het ontwikkelen van een contentplanning;
  - het ontwerpen en plaatsen van berichten;
  - het schrijven van teksten;
  - het ontwerpen van stories;
  - community management;
  - rapportages;
  - optimalisatie van social media kanalen.
3. B | AGENCY bepaalt, binnen de afgesproken strategie, de creatieve invulling van de content.
4. B | AGENCY behoudt zich het recht voor geplande content aan te passen indien actualiteiten, trends of andere omstandigheden daarom vragen.

## **Artikel 12 – Contentplanning**

1. Indien onderdeel van het abonnement stelt B | AGENCY een contentplanning op.
2. De contentplanning geeft een indicatie van de geplande content en publicatiemomenten.
3. B | AGENCY behoudt zich het recht voor de planning aan te passen wanneer ontwikkelingen, campagnes, feestdagen of actualiteiten daar aanleiding toe geven.
4. De contentplanning vormt een hulpmiddel en geeft geen garantie dat alle geplande content exact op de aangegeven datum wordt gepubliceerd.

## **Artikel 13 – Goedkeuring van content**

1. Indien opdrachtgever gebruik maakt van een goedkeuring ronde, dient feedback binnen 48 uur na aanlevering schriftelijk te worden verstrekt.
2. Indien binnen deze termijn geen reactie wordt ontvangen, wordt de content geacht te zijn goedgekeurd.
3. B | AGENCY is niet aansprakelijk voor vertragingen die ontstaan doordat opdrachtgever niet tijdig feedback verstrekt.
4. Wijzigingen na goedkeuring kunnen als meerwerk worden beschouwd.

## **Artikel 14 – Aanlevering van content en informatie**

1. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het tijdig aanleveren van alle benodigde informatie, acties, foto's, video's, logo's, huisstijlelementen en overige content.
2. Indien informatie niet tijdig wordt aangeleverd, kan B | AGENCY niet garanderen dat content volgens planning wordt gepubliceerd.
3. Vertraging als gevolg van het niet tijdig aanleveren van informatie komt volledig voor rekening van opdrachtgever.
4. B | AGENCY is niet aansprakelijk voor gemiste campagnes, feestdagen of acties als gevolg van het uitblijven van benodigde input.

## **Artikel 15 – Fotografie en videografie**

1. Fotografie en videografie worden uitgevoerd conform de gemaakte afspraken.
2. B | AGENCY bepaalt de creatieve invulling, camerastandpunten, montage en nabewerking.
3. RAW-bestanden, onbewerkte foto's en videomateriaal worden niet verstrekt, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
4. B | AGENCY is eigenaar van alle bronbestanden.
5. Nabewerkingen of aanvullende wensen na oplevering kunnen als meerwerk worden beschouwd.

## **Artikel 16 – Contentdagen**

1. Indien onderdeel van de overeenkomst plant B | AGENCY contentdagen in voor fotografie en videografie.
2. Tijdens een contentdag wordt zoveel mogelijk content geproduceerd voor een vooraf afgesproken periode.
3. Bij annulering binnen 24 uur behoudt B | AGENCY zich het recht voor de geplande contentdag volledig in rekening te brengen.
4. Indien weersomstandigheden of overmacht het onmogelijk maken de contentdag uit te voeren, plannen partijen gezamenlijk een nieuwe datum.

### **Artikel 17 – Community management**

1. Indien overeengekomen verzorgt B | AGENCY het community management van de social media kanalen.
2. Hieronder valt onder andere:
  - reageren op berichten;
  - reageren op reacties;
  - monitoren van interacties;
  - signaleren van kansen en vragen.
3. B | AGENCY is niet verantwoordelijk voor:
  - klachtenafhandeling;
  - juridische vragen;
  - prijsafspraken;
  - commerciële toezeggingen;
  - klantenservice buiten de gemaakte afspraken.

### **Artikel 18 – Social advertising (Meta Ads)**

1. B | AGENCY kan advertentiecampagnes ontwikkelen en beheren.
2. Advertentiebudgetten zijn niet inbegrepen in offertes of abonnementen, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.
3. Advertentiebudgetten worden rechtstreeks betaald via de advertentieaccounts van opdrachtgever.
4. B | AGENCY kan geen garanties geven ten aanzien van:
  - bereik;
  - conversies;
  - leads;
  - omzet;.
5. Optimalisaties worden uitgevoerd op basis van ervaring, analyses en beschikbare data.

### **Artikel 19 – Websites, branding en drukwerk**

1. Werkzaamheden met betrekking tot websites, branding, logo's, huisstijlen, brochures, flyers, menukaarten, presentaties en overige ontwerpen worden uitgevoerd volgens de gemaakte afspraken.
2. Kleine correctierondes zijn inbegrepen indien overeengekomen.
3. Extra correctierondes kunnen als meerwerk worden beschouwd.
4. B | AGENCY is niet verantwoordelijk voor drukfouten die na schriftelijke goedkeuring van opdrachtgever worden ontdekt.

### **Artikel 20 – Strategie en Social Playbook**

1. Door B | AGENCY ontwikkelde strategieën, merkstrategieën, Social Playbooks, contentstrategieën en communicatie documenten blijven te allen tijde intellectueel eigendom van B | AGENCY.
2. Het Social Playbook is uitsluitend bedoeld voor intern gebruik door opdrachtgever gedurende de samenwerking.
3. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van B | AGENCY is het niet toegestaan het Social Playbook of onderdelen daarvan te delen met derden, te kopiëren of te gebruiken voor andere doeleinden.
4. Na beëindiging van de overeenkomst vervalt het gebruiksrecht van het Social Playbook, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

## **Artikel 21 – Intellectueel eigendom**

1. Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot door B | AGENCY ontwikkelde of vervaardigde werken berusten bij B | AGENCY, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Onder werken wordt onder meer verstaan:
  - social media posts;
  - teksten en copywriting;
  - stories;
  - Reels en video's;
  - foto's;
  - grafische ontwerpen;
  - advertenties;
  - campagnes;
  - Social Playbooks;
  - strategieën;
  - contentkalenders;
  - huisstijlen;
  - logo's en branding;
  - presentaties;
  - websites en webdesign;
  - drukwerkontwerpen;
  - concepten en creatieve ideeën;
  - overige door B | AGENCY ontwikkelde content.
3. De intellectuele eigendomsrechten omvatten onder andere auteursrechten, databankrechten, modelrechten en overige rechten die op de betreffende werken kunnen rusten.
4. Het feit dat opdrachtgever voor een bepaalde creatie of dienst heeft betaald, betekent niet automatisch dat de intellectuele eigendomsrechten op het onderliggende werk aan opdrachtgever worden overgedragen.
5. Overdracht van intellectuele eigendomsrechten vindt uitsluitend plaats indien dit vooraf schriftelijk en uitdrukkelijk is overeengekomen.

## **Artikel 22 – Gebruiksrecht tijdens de samenwerking**

1. Voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de overeenkomst verleent B | AGENCY aan opdrachtgever een beperkt, niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht op de geleverde content.
2. Dit gebruiksrecht geldt uitsluitend voor de doeleinden waarvoor de content is ontwikkeld en binnen de overeengekomen samenwerking.
3. Bij social media beheer betekent dit in beginsel dat opdrachtgever de door B | AGENCY gemaakte content mag gebruiken op de overeengekomen social media kanalen gedurende de looptijd van de samenwerking.
4. Opdrachtgever is niet gerechtigd om de content zonder schriftelijke toestemming van B | AGENCY:
  - aan derden te verkopen;
  - aan derden in licentie te geven;
  - te bewerken of opnieuw te ontwerpen;
  - commercieel opnieuw te gebruiken buiten het overeengekomen doel;
  - te gebruiken voor andere merken, ondernemingen of campagnes;

- aan een andere marketing- of communicatiepartij ter beschikking te stellen voor hergebruik.

### **Artikel 23 – Gebruik van content na beëindiging van de samenwerking**

1. Na beëindiging van de overeenkomst eindigt het gebruiksrecht van opdrachtgever op door B | AGENCY vervaardigde content, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
2. Onder deze content wordt onder andere verstaan:
  - social media posts;
  - social media teksten;
  - stories;
  - Reels;
  - video's;
  - foto's;
  - grafische ontwerpen;
  - advertenties;
  - campagnes;
  - TV-scherminhoud;
  - presentaties;
  - overige contentcreatie die door B | AGENCY in het kader van de samenwerking is ontwikkeld.
3. Content die gedurende de samenwerking reeds openbaar op de social media kanalen van opdrachtgever is gepubliceerd, mag zichtbaar blijven staan. Opdrachtgever mag deze content echter na beëindiging van de overeenkomst niet opnieuw publiceren, dupliceren, hergebruiken, bewerken of opnieuw inzetten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van B | AGENCY.
4. Het opnieuw plaatsen van bestaande content, bijvoorbeeld als nieuwe social media post, story, Reel, advertentie of campagne, wordt aangemerkt als hergebruik.
5. Indien opdrachtgever na beëindiging van de samenwerking gebruik wil blijven maken van specifieke door B | AGENCY vervaardigde content, kunnen partijen hierover afzonderlijke schriftelijke afspraken maken. B | AGENCY kan hiervoor een aanvullende gebruiksvergoeding in rekening brengen.
6. Deze bepaling geldt ongeacht of de content onderdeel was van een abonnement, project, campagne, fotografieopdracht, videoproduktie of andere dienstverlening.
7. Het gebruiksrecht van opdrachtgever eindigt niet wanneer de content na beëindiging van de samenwerking technisch nog beschikbaar is in bijvoorbeeld een social media-account, Google Drive, Canva of een andere digitale omgeving.

### **Artikel 24 – Bronbestanden en werkbestanden**

1. B | AGENCY is niet verplicht bron-, werk- of projectbestanden aan opdrachtgever te verstrekken.
2. Hieronder vallen onder andere:
  - Canva-bestanden;
  - Adobe-bestanden;
  - Photoshop-bestanden;
  - Illustrator-bestanden;
  - InDesign-bestanden;
  - Premiere Pro-projecten;

- videoprojecten;
  - montagebestanden;
  - RAW-fotobestanden;
  - onbewerkte foto's;
  - onbewerkte videobeelden;
  - interne templates;
  - werkbestanden;
  - projectstructuren.
3. De oplevering van een eindproduct houdt geen overdracht van de onderliggende bronbestanden in.
  4. Indien opdrachtgever bronbestanden wenst te ontvangen, kan dit uitsluitend na voorafgaande schriftelijke afspraak en tegen een aanvullende vergoeding.

#### **Artikel 25 – Content aangeleverd door opdrachtgever**

1. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor het materiaal dat door opdrachtgever aan B | AGENCY wordt aangeleverd.
2. Opdrachtgever garandeert dat hij gerechtigd is om het aangeleverde materiaal aan B | AGENCY ter beschikking te stellen en dat het gebruik daarvan geen inbreuk maakt op rechten van derden.
3. Opdrachtgever vrijwaart B | AGENCY tegen aanspraken van derden die voortvloeien uit het gebruik van door opdrachtgever aangeleverd materiaal.
4. Dit geldt onder andere voor:
  - foto's;
  - video's;
  - teksten;
  - logo's;
  - muziek;
  - afbeeldingen;
  - persoonsgegevens;
  - merkmateriaal.

#### **Artikel 26 – Muziek, stockmateriaal en externe licenties**

1. B | AGENCY kan bij de uitvoering van werkzaamheden gebruik maken van externe diensten, platforms, stockmateriaal, lettertypen, muziek of andere gelicentieerde middelen.
2. Indien aan het gebruik hiervan aanvullende licentiekosten zijn verbonden, komen deze kosten voor rekening van opdrachtgever indien dit vooraf is overeengekomen.
3. B | AGENCY kan niet garanderen dat externe platforms, muziekbibliotheken, stockwebsites of social media platforms hun voorwaarden, beschikbaarheid of licenties gedurende de gehele looptijd ongewijzigd behouden.
4. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het naleven van eventuele aanvullende licentievoorwaarden indien het materiaal na beëindiging van de samenwerking zelfstandig wordt gebruikt.

#### **Artikel 27 – Portfolio- en publicatierecht**

1. B | AGENCY heeft het recht om door haar vervaardigde werken te gebruiken voor eigen portfolio-, marketing- en promotiedoeleinden.
2. Hieronder vallen onder andere:

- de eigen website;
  - social media;
  - portfolio's;
  - presentaties;
  - offertes;
  - cases;
  - pitchdecks;
  - andere commerciële uitingen van B | AGENCY.
3. B | AGENCY mag daarbij de naam en het logo van opdrachtgever vermelden als opdrachtgever en projectreferentie.
  4. Indien sprake is van vertrouwelijke informatie of een aantoonbaar zwaarwegend belang van opdrachtgever, kunnen partijen schriftelijk afwijkende afspraken maken.

#### **Artikel 28 – Geheimhouding**

1. Partijen verplichten zich tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van de samenwerking van elkaar ontvangen.
2. Onder vertrouwelijke informatie wordt verstaan informatie waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat deze vertrouwelijk is, waaronder bedrijfsinformatie, financiële informatie, strategieën, wachtwoorden, klantgegevens en andere niet-openbare informatie.
3. Deze verplichting geldt zowel tijdens als na beëindiging van de overeenkomst.
4. De geheimhoudingsverplichting geldt niet indien informatie:
  - reeds openbaar bekend was;
  - rechtmatig van een derde is verkregen;
  - openbaar moet worden gemaakt op grond van een wettelijke verplichting.

#### **Artikel 29 – Persoonsgegevens en privacy**

1. Partijen verplichten zich tot naleving van de toepasselijke privacywetgeving, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
2. Indien B | AGENCY in opdracht van opdrachtgever persoonsgegevens verwerkt, maken partijen indien noodzakelijk aanvullende afspraken over de verwerking daarvan.
3. Opdrachtgever blijft verantwoordelijk voor de rechtmatigheid van persoonsgegevens die aan B | AGENCY worden verstrekt.
4. B | AGENCY zal persoonsgegevens uitsluitend verwerken voor zover noodzakelijk voor de uitvoering van de overeengekomen werkzaamheden.
5. Inloggegevens, wachtwoorden en andere toegangsgegevens worden vertrouwelijk behandeld en uitsluitend gebruikt voor de uitvoering van de overeenkomst.

#### **Artikel 30 – Aansprakelijkheid**

1. B | AGENCY voert werkzaamheden uit naar beste inzicht, vermogen en vakmanschap.
2. B | AGENCY is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van B | AGENCY, voor zover deze aansprakelijkheid niet op grond van de wet kan worden uitgesloten.
3. B | AGENCY is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, omzetverlies, winstderving, gemiste besparingen, reputatieschade of schade als gevolg van bedrijfsstilstand.

4. Iedere aansprakelijkheid van B | AGENCY is beperkt tot het bedrag dat opdrachtgever voor de betreffende opdracht heeft betaald gedurende de drie maanden voorafgaand aan de gebeurtenis waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
5. Indien de aansprakelijkheidsverzekering van B | AGENCY in een specifiek geval uitkeert, is de aansprakelijkheid beperkt tot het bedrag dat daadwerkelijk door de verzekeraar wordt uitgekeerd.
6. De aansprakelijkheidsbeperkingen in dit artikel gelden niet indien sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van B | AGENCY.

### **Artikel 31 – Social media platforms en externe partijen**

1. B | AGENCY is afhankelijk van de werking en beschikbaarheid van externe platforms, waaronder Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn, Meta en andere digitale diensten.
2. B | AGENCY is niet aansprakelijk voor:
  - storingen;
  - wijzigingen in algoritmes;
  - verwijderde berichten;
  - geblokkeerde accounts;
  - beperkte bereikbaarheid;
  - gewijzigde advertentievoorwaarden;
  - wijzigingen in functionaliteiten;
  - accountbeperkingen;
  - technische problemen bij externe platforms.
3. B | AGENCY kan geen garantie geven over het bereik, aantal volgers, engagement, leads, omzet of andere resultaten die via social media worden behaald.

### **Artikel 32 – Resultaat en inspanningsverplichting**

1. Alle werkzaamheden van B | AGENCY worden uitgevoerd op basis van een inspanningsverplichting.
2. B | AGENCY geeft geen garantie op specifieke resultaten, waaronder:
  - omzet;
  - leads;
  - aantal volgers;
  - bereik;
  - engagement;
  - conversies;
  - advertentieresultaten;
  - rankings;
  - verkoopresultaten.
3. Resultaten zijn mede afhankelijk van factoren waarop B | AGENCY geen invloed heeft, waaronder marktontwikkelingen, concurrentie, algoritmes, advertentiebudgetten, aanbod, prijsstelling en de medewerking van opdrachtgever.

### **Artikel 33 – Overmacht**

1. B | AGENCY is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting indien sprake is van overmacht.
2. Onder overmacht wordt onder andere verstaan:

- ziekte;
  - arbeidsongeschiktheid;
  - stroomstoringen;
  - internetstoringen;
  - cyberaanvallen;
  - storingen bij social media platforms;
  - storingen bij hostingproviders;
  - technische storingen;
  - overheidsmaatregelen;
  - pandemieën;
  - brand;
  - natuurrampen;
  - oorlog;
  - stakingen;
  - problemen bij leveranciers of derden.
3. Indien de overmachtsituatie langer dan 30 dagen duurt, hebben beide partijen het recht de overeenkomst schriftelijk te beëindigen, zonder dat hierdoor een recht op schadevergoeding ontstaat.

#### **Artikel 34 – Opschorting van werkzaamheden**

1. B | AGENCY heeft het recht de werkzaamheden op te schorten indien opdrachtgever niet tijdig betaalt of andere wezenlijke verplichtingen uit de overeenkomst niet nakomt.
2. Tijdens een opschorting blijven betalingsverplichtingen van opdrachtgever bestaan.
3. Eventuele gevolgen voor de planning als gevolg van de opschorting komen voor rekening en risico van opdrachtgever.

#### **Artikel 35 – Beëindiging door B | AGENCY**

1. B | AGENCY heeft het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen indien:
  - opdrachtgever structureel niet aan betalingsverplichtingen voldoet;
  - opdrachtgever noodzakelijke medewerking weigert;
  - opdrachtgever zich ernstig onbehoorlijk of bedreigend gedraagt tegenover B | AGENCY of haar medewerkers;
  - opdrachtgever handelt in strijd met de wet;
  - sprake is van faillissement, surseance van betaling of liquidatie van opdrachtgever.
2. Bij beëindiging op grond van dit artikel blijven reeds verschuldigde bedragen volledig opeisbaar.

#### **Artikel 36 – Gevolgen van beëindiging**

1. Bij beëindiging van de samenwerking worden reeds uitgevoerde werkzaamheden volledig gefactureerd.
2. Werkzaamheden die reeds zijn ingepland of waarvoor capaciteit is gereserveerd, kunnen worden gefactureerd overeenkomstig de gemaakte afspraken.
3. Na beëindiging eindigt het gebruiksrecht zoals beschreven in artikel 23.
4. B | AGENCY is niet verplicht om bronbestanden of interne werkbestanden over te dragen.

5. Eventuele openstaande facturen dienen uiterlijk binnen de overeengekomen betalingstermijn te worden voldaan.

### **Artikel 37 – Klachten**

1. Klachten over de uitvoering van de werkzaamheden dienen zo spoedig mogelijk, maar uiterlijk binnen 14 dagen nadat opdrachtgever het gebrek heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken, schriftelijk aan B | AGENCY te worden gemeld.
2. De klacht dient zo volledig mogelijk te worden omschreven, zodat B | AGENCY in staat wordt gesteld de klacht te beoordelen en, indien mogelijk, te herstellen.
3. Indien een klacht niet binnen de hiervoor genoemde termijn wordt gemeld, kan opdrachtgever geen beroep meer doen op het betreffende gebrek, tenzij opdrachtgever aannemelijk maakt dat hij het gebrek redelijkerwijs niet eerder kon melden.
4. Een klacht schort de betalingsverplichting van opdrachtgever niet op.

### **Artikel 38 – Verrekening**

1. Opdrachtgever is niet gerechtigd bedragen die hij aan B | AGENCY verschuldigd is te verrekenen met eventuele vorderingen op B | AGENCY, tenzij schriftelijk anders overeengekomen of de wet dit dwingend voorschrijft.
2. Bezwaren tegen een factuur schorten de betalingsverplichting niet op.

### **Artikel 39 – Overdracht van rechten en verplichtingen**

1. Opdrachtgever is niet gerechtigd rechten of verplichtingen uit de overeenkomst zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van B | AGENCY aan derden over te dragen.
2. B | AGENCY is gerechtigd haar rechten en verplichtingen uit de overeenkomst over te dragen aan een groepsmaatschappij, rechtsopvolger of derde die de werkzaamheden geheel of gedeeltelijk overneemt, mits de belangen van opdrachtgever hierdoor niet onevenredig worden geschaad.

### **Artikel 40 – Niet-overname personeel en samenwerkingspartners**

1. Het is opdrachtgever gedurende de looptijd van de overeenkomst en gedurende 12 maanden na beëindiging daarvan niet toegestaan om medewerkers, freelancers of andere personen die namens of via B | AGENCY werkzaamheden uitvoeren, rechtstreeks of indirect in dienst te nemen of werkzaamheden voor opdrachtgever te laten verrichten zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van B | AGENCY.
2. Indien opdrachtgever toch rechtstreeks met een medewerker, freelancer of samenwerkingspartner van B | AGENCY gaat samenwerken zonder schriftelijke toestemming, is B | AGENCY gerechtigd een redelijke vergoeding in rekening te brengen voor de gemaakte wervings- en vervangingskosten.
3. Partijen kunnen hiervan schriftelijk afwijken.

### **Artikel 41 – Verval van vorderingen**

1. Iedere vordering van opdrachtgever op B | AGENCY vervalt indien deze niet binnen 12 maanden na het ontstaan van de vordering schriftelijk bij B | AGENCY is ingediend.
2. Deze termijn geldt niet indien de wet een langere verval- of verjaringstermijn voorschrijft waarvan niet contractueel kan worden afgeweken.

#### **Artikel 42 – Eigendomsvoorbehoud**

1. Alle fysieke zaken die door B | AGENCY aan opdrachtgever worden geleverd, blijven eigendom van B | AGENCY totdat opdrachtgever alle verschuldigde bedragen volledig heeft voldaan.
2. Zolang de volledige betaling niet heeft plaatsgevonden, is opdrachtgever niet gerechtigd de betreffende zaken te verkopen, verpanden of op andere wijze aan derden over te dragen.
3. Bij niet-betaling heeft B | AGENCY het recht haar eigendommen terug te nemen, voor zover wettelijk toegestaan.

#### **Artikel 43 – Hergebruik en archivering van bestanden**

1. B | AGENCY is gerechtigd projectbestanden, foto's, video's, ontwerpen en overige werkbestanden gedurende een redelijke periode te bewaren.
2. B | AGENCY is niet verplicht bestanden onbeperkt te bewaren.
3. Opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het bewaren van aan hem verstrekte eindbestanden.
4. Indien opdrachtgever na beëindiging van de overeenkomst opnieuw om bestanden verzoekt die niet meer beschikbaar zijn, kan B | AGENCY hiervoor geen aansprakelijkheid worden gehouden.

#### **Artikel 44 – Digitale communicatie**

1. Communicatie tussen partijen kan plaatsvinden via e-mail, WhatsApp, telefonie, projectmanagementsoftware en andere digitale communicatiemiddelen.
2. Schriftelijke afspraken die via deze kanalen worden gemaakt, kunnen onderdeel vormen van de overeenkomst.
3. Opdrachtgever is verantwoordelijk voor het tijdig controleren van communicatie en het doorgeven van wijzigingen in contactgegevens.

#### **Artikel 45 – Geheimhouding na beëindiging**

1. De verplichtingen met betrekking tot geheimhouding blijven ook na beëindiging van de overeenkomst van kracht.
2. De geheimhoudingsplicht geldt gedurende drie jaar na beëindiging van de overeenkomst, tenzij uit de aard van de informatie volgt dat deze informatie blijvend vertrouwelijk moet blijven.

#### **Artikel 46 – Boete bij overtreding geheimhoudingsplicht**

1. Indien opdrachtgever de geheimhoudingsverplichtingen uit deze voorwaarden overtreedt, is opdrachtgever aan B | AGENCY een direct opeisbare boete verschuldigd van €5.000,- per overtreding, vermeerderd met €500,- voor iedere dag dat de overtreding voortduurt.
2. Het voorgaande laat het recht van B | AGENCY op volledige schadevergoeding, voor zover de daadwerkelijk geleden schade hoger is dan de boete, onverlet.
3. Dit artikel geldt voor zover een dergelijke boete wettelijk is toegestaan.

#### **Artikel 47 – Wijziging algemene voorwaarden**

1. B | AGENCY is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen of aan te vullen.
2. Kleine wijzigingen kunnen te allen tijde worden doorgevoerd.

3. Indien sprake is van wezenlijke wijzigingen, zal B | AGENCY opdrachtgever hiervan tijdig op de hoogte stellen.
4. Voor bestaande overeenkomsten geldt een wijziging van deze voorwaarden vanaf het moment dat deze aan opdrachtgever kenbaar is gemaakt, tenzij de wet of de overeenkomst anders bepaalt.

#### **Artikel 48 – Nietigheid of vernietigbaarheid**

1. Indien één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden nietig of vernietigbaar blijken te zijn, blijven de overige bepalingen volledig van kracht.
2. Partijen zullen in dat geval in overleg treden om de betreffende bepaling te vervangen door een geldige bepaling die zoveel mogelijk aansluit bij het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling.

#### **Artikel 49 – Geen afstand van recht**

1. Indien B | AGENCY een recht uit de overeenkomst niet onmiddellijk uitoefent, betekent dit niet dat B | AGENCY afstand doet van dat recht.
2. Het niet of tijdelijk niet uitoefenen van een recht kan niet worden aangemerkt als een definitieve afstand van dat recht.

#### **Artikel 50 – Toepasselijk recht**

1. Op alle overeenkomsten tussen B | AGENCY en opdrachtgever is uitsluitend Nederlands recht van toepassing.
2. De toepasselijkheid van het Weens Koopverdrag wordt uitgesloten.

#### **Artikel 51 – Bevoegde rechter**

1. Geschillen die voortvloeien uit of verband houden met de overeenkomst of deze algemene voorwaarden worden in eerste instantie bij voorkeur in onderling overleg opgelost.
2. Indien partijen niet tot een oplossing komen, wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waarin B | AGENCY is gevestigd, tenzij dwingend recht anders bepaalt.

#### **Artikel 52 – Slotbepaling**

1. Deze algemene voorwaarden vormen samen met de offerte, opdrachtbevestiging en eventuele aanvullende schriftelijke afspraken de volledige overeenkomst tussen partijen.
2. Indien bepalingen uit de offerte of overeenkomst afwijken van deze algemene voorwaarden, prevaleert de specifieke bepaling uit de offerte of overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
3. Mondelinge afspraken zijn slechts bindend indien deze schriftelijk door beide partijen zijn bevestigd.

#### **Artikel 53 – Inwerkingtreding**

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing vanaf 01-06-2026 en vervangen alle eerdere versies van de algemene voorwaarden van B | AGENCY.

B | AGENCY

Tilburg

KvK: 92720846 / 92720847